



Dossier de sponsoring

Édition Jubilé 2027

50 ans de La Braderie

La Braderie – Les Horlofolies

Organisée tous les deux ans à La Chaux-de-Fonds, La Braderie – Les Horlofolie's est l'un des événements populaires les plus importants de Suisse romande. Pendant trois jours, la manifestation transforme le centre-ville en une grande scène festive et commerciale à ciel ouvert.

Avec 160'000 visiteurs en 2025, plus de 200 exposants et un programme mêlant concerts, gastronomie, arts visuels et performances urbaines, la Braderie attire un public large et intergénérationnel venu des Montagnes neuchâteloises, du Jura, du Nord vaudois, de Bienne et de France voisine.


160'000

visiteurs en 2025

200+

exposants et stands

3 jours

au cœur de La Chaux-de-Fonds

La 49^e édition 2025 : un grand cru

160'000 visiteurs

Fréquentation record, venue de toute la région.

Repas officiel complet

200+ convives, représentants et partenaires réunis.

Festival techno : 3'000 participants

Tente remplie dès 19h. Première édition hors attentes.

Journée familles : 1'200 participants

Succès immédiat pour cette nouvelle prestation.

« La Braderie, c'est bien plus qu'un événement : c'est un rendez-vous du cœur, une bulle de joie et d'optimisme. »

Patrick Gaschen, Président de La Braderie – Les Horlofolie's



L'édition jubilé 2027

La 49^e édition a posé les fondations. La 50^e sera historique.

50 ans de La Braderie

Fondée en 1977, La Braderie célébrera son demi-siècle d'existence. Un anniversaire fondateur pour l'un des événements les plus ancrés dans l'identité des Montagnes neuchâteloises — l'occasion d'une édition jubilé ambitieuse, plus grande et plus surprenante que jamais.

Capitale culturelle suisse 2027

La Chaux-de-Fonds devient la première Capitale culturelle suisse (lcdf27.ch). La Braderie figure au programme officiel de lcdf27 parmi les projets lauréats — une audience nationale et une résonance médiatique inédites.



AKA — Une animation jamais vue dans le canton

Marionnette géante de 8 mètres, manipulée par sept marionnettistes avec musique, fumigènes et lumière. Elle déambule lentement, s'arrête, respire... et entre en lien avec les passants dans un périmètre de 35 × 16 mètres. Une expérience unique, jamais présentée à La Chaux-de-Fonds.

Ce qui vous attend en 2027

Sur la base des 160'000 visiteurs de 2025, l'édition 2027 s'annonce comme la plus fréquentée de l'histoire de la manifestation. La conjonction des 50 ans, de la Capitale culturelle suisse et d'une programmation exceptionnelle générera une attention médiatique nationale et un afflux de visiteurs bien au-delà du bassin régional habituel.



Pourquoi ce partenariat est fait pour vous

La Braderie – Les Horlofolies n'est pas un événement parmi d'autres : c'est le rendez-vous populaire de référence des Montagnes neuchâteloises. Son identité est indissociable du tissu économique, culturel et social de la région. C'est précisément pour cette raison que s'y associer n'est pas une dépense de communication : c'est un acte d'appartenance.



Être là où sont vos clients

160'000 visiteurs, c'est l'audience la plus représentative de la population des Montagnes neuchâteloises. Clients actuels, futurs clients, familles, entrepreneurs, retraités — ils seront tous là.

Renforcer votre image engagée

Soutenir l'événement populaire phare de la région envoie un signal fort : vous investissez dans la vie de votre communauté, pas seulement dans vos intérêts commerciaux.

Capitaliser sur 2027

2027 propulsera La Chaux-de-Fonds sur la scène nationale. Vos partenaires seront associés à ce rayonnement exceptionnel — au moment précis où tous les regards se tournent vers la ville.



Un partenariat à la hauteur de vos ambitions

Qu'il s'agisse d'un partenariat Platine, Or, Argent, Bronze ou d'un soutien ciblé, chaque niveau offre une visibilité réelle et un retour concret sur votre investissement. Choisissez le niveau qui correspond à vos objectifs et à votre budget — nous vous proposons une offre sur mesure, flexible et valorisante.

Contre-prestations par niveau de partenariat

Quatre niveaux de partenariat, des contre-prestations concrètes à chaque niveau : trouvez la formule qui vous correspond et rejoignez les partenaires qui font de la Braderie ce qu'elle est — l'événement populaire incontournable des Montagnes neuchâtelaises.

PRESTATION	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Contribution annuelle	CHF 20'000.-	CHF 10'000.-	CHF 5'000.-	CHF 2'500.-
Supports imprimés				
Logo affiches OOH – SGA/Horizon	✓	✓	—	—
Logo annonces publicitaires presse	✓	✓	✓	—
Logo programme officiel	✓	✓	✓	✓
Logo affiches A3 pour commerces	✓	✓	✓	✓
Logo sur cartes de restauration de la Tente officielle	✓	—	—	—
Supports digitaux				
Post de présentation sur réseaux sociaux	✓	✓	—	—
Vidéo écran géant Grande Fontaine – 30 à 60 sec	✓	✓	—	—
Vidéo écran scène Tente officielle – 30 à 60 sec	✓	✓	—	—
Vidéo espace animation Tente officielle – 30 à 60 sec	✓	—	—	—
Vidéo écrans bar Tente officielle – 30 à 60 sec	✓	—	—	—
Visuel statique écran géant Grande Fontaine – max 10 sec	✓	✓	✓	✓
Visuel statique écran scène Tente officielle – max 10 sec	✓	✓	✓	—
Visuel statique espace animation Tente officielle – max 10 sec	✓	✓	—	—
Visuel statique écrans bar Tente officielle – max 10 sec	✓	—	—	—
Logo vidéo publicitaire transports publics du canton	✓	✓	—	—
Logo campagnes digitales (banners, DOOH) – partiel	✓	~	—	—
Logo banner sponsors page d'accueil site internet	✓	✓	✓	✓
Logo rubrique sponsors site internet	✓	✓	✓	✓
Supports audio				
Mention dans spots publicitaires radio	✓	✓	—	—

Légende : ✓ inclus ~ inclus partiellement / sous réserve — non inclus

PRESTATION	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Contribution annuelle	CHF 20'000.-	CHF 10'000.-	CHF 5'000.-	CHF 2'500.-
Signalétique et information				
Intégration logo sur signalétique de stand	✓	✓	—	—
Intégration logo rollup zone d'information cashless	✓	✓	✓	—
Intégration logo affiche Info points collecte vaisselle	✓	✓	—	—
Intégration logo Mur des sponsors – Tente officielle	✓	✓	✓	✓
Tribune médias				
Intégration logo sur invitations médias	✓	✓	—	—
Intégration logo sur communiqués de presse	✓	✓	✓	✓
Intégration logo dans dossier de presse	✓	✓	✓	✓
Cérémonie d'ouverture et repas officiel				
Table d'hôte pour 10 personnes – repas officiel	✓ 2x	✓	✓	—
Table d'hôte pour 5 personnes – repas officiel	—	✓	—	✓
Espace d'animation				
Mise à disposition d'espaces d'animation	✓	✓	—	—

Légende : ✓ inclus ~ inclus partiellement / sous réserve — non inclus

Nos autres catégories

Catégorie Soutien

Parce que s'associer à la Braderie ne devrait pas être réservé aux grandes entreprises — le niveau Soutien offre une présence concrète et valorisante, dès CHF 500.-.

Contre-prestations incluses : logo sur le programme officiel · logo dans la rubrique sponsors du site internet · intégration du logo sur le Mur des sponsors dans la Tente officielle.

Partenariats médias

La Braderie – Les Horlofolie's réserve une place de choix à ses partenaires médias, dans une logique de collaboration et de co-visibilité mutuellement bénéfique. En échange d'une couverture éditoriale ou publicitaire de la manifestation, les partenaires médias bénéficient d'un dispositif de visibilité complet — supports imprimés, présence digitale, signalétique sur site, tribune médias et accès au repas officiel — comparable aux niveaux de sponsoring classiques. Deux formules sont disponibles selon l'envergure du partenariat envisagé. Pour toute demande de partenariat médias, merci de prendre contact avec notre service communication.

Ce que chaque niveau vous apporte

THEME	PLATINE 20'000	OR 10'000	ARGENT 5'000	BRONZE 2'500
Visibilité OOH & presse	SGA/Horizon, presse, programme, A3, TP	SGA/Horizon, presse, programme, A3	Presse, programme, A3	Programme
Audiovisuel	Vidéo 30–60 sec tous écrans + TP	Visuel statique 10 sec Grande Fontaine, scène, bars	Visuel statique 10 sec 4 écrans	Visuel statique 10 sec 2 écrans
Digital & RS	Post dédié, banner site, campagnes (partiel)	Post dédié, banner site, TP	Banner site	Banner site
Signalétique	Signalétique stands, rollup cashless, afficheur vaisselle, Mur sponsors	Signalétique stands, rollup cashless, Mur sponsors	Rollup cashless, Mur sponsors	Mur sponsors
Tribune presse	Invitations médias, communiqués, dossier	Invitations médias, communiqués, dossier	Communiqués, dossier	Dossier de presse
Repas officiel	2 Tables 10 personnes	Table 15 personnes	Table 10 personnes	Table 5 personnes
Animation	Espace dédié sur site	Espace dédié sur site	—	—
Radio	Spots radio	Spots radio	—	—

Pourquoi s'engager en 2027 ?

Un moment historique unique

La conjonction des 50 ans de La Braderie et de la Capitale culturelle suisse 2027 ne se reproduira pas. Une opportunité de visibilité nationale exceptionnelle.

Un rayonnement national amplifié

lcdf27 attirera un public venu de toute la Suisse et une couverture médiatique inédite. La Braderie, lauréate du programme officiel, en bénéficie directement.

Un ancrage local fort

Être partenaire de La Braderie, c'est affirmer son appartenance au tissu économique et culturel des Montagnes neuchâteloises et renforcer son lien avec la population locale.

Une plateforme éprouvée

160'000 visiteurs en 2025, repas officiel à guichet fermé, nouveautés plébiscitées : la Braderie sait livrer. L'édition 2027 ira plus loin.

Contacts

Patrick Gaschen

Membre du comité, président

T +41 76 327 01 25

presidence@braderie-horlofolies.ch**David Sartore**

Membre du comité, Vice-président

T +41 79 706 86 86

vice-presidence@braderie-horlofolies.ch**Olivier Messerli**

Membre du comité, Responsable Sponsoring

T +41 79 296 03 15

sponsoring@braderie-horlofolies.ch**Florence Jordan Chiapuzzi**

Responsable communication

T +41 78 610 57 99

com@braderie-horlofolies.ch

La Chaux-de-Fonds, juillet 2026